



Rokende jongeren: de weg naar een rookvrije generatie is nog lang.
FOTO ANP/HH

OPINIE Maarten van den Broek, medicijnfabrikant

Rookverbod niet links of rechts maar slim

Als ontwikkelaar en producent van medicijnen voor longziekten kent Chiesi de gevolgen van roken en vaperen voor patiënten helaas maar al te goed. Roken veroorzaakt kanker en longziekten zoals COPD, een zwaar onderschatte longaandoening waaraan meer dan één miljoen Nederlanders lijden. Maar COPD is ook de meest vermijdbare dodelijke ziekte. Roken is voor tachtig procent van de patiënten de oorzaak.

We kunnen dus een hoop kinderen beschermen als we roken de kop in weten te drukken, bovendien besparen we dan een hoop onnodige zorgkosten. Zo houden we onze kinderen gezond en ons zorgstelsel betaalbaar.

Maar in de strijd tegen sigaretten en vapes is Nederland koersloos. Terwijl het in andere landen wel lukt ambitieuze wetten in te voeren om roken al voor 2030 te verbannen, kwamen de kabinetten-Rutte niet verder dan het voornemen om in 2040 een Rookvrije Generatie te bereiken.

Hoewel vanaf 1 januari het aantal verkooppunten van sigaretten is verminderd, de accijns op sigaretten is verhoogd en er geen vapes met smaakjes meer verkocht mogen worden, zien we in werkelijkheid dat overal nieuwe tabaksspecialzaken openen, jongeren gewoon hun vapes met smaakjes roken en dat partijen in de Tweede Kamer de accijnsverhoging alweer proberen terug te draaien.

Het doel van een Rookvrije Generatie dreigt in rook op te

Nederland loopt hopeloos achter met het voorkomen van roken en vaperen onder de jeugd. Na de alarmerende boodschap van artsen volgt nu ook Chiesi, een van de grootste producenten van geneesmiddelen voor longziekten zoals COPD „omdat dit beleid simpelweg zo niet langer kan”.

gaan. En de cijfers liegen er intussen niet om: bijna 1 op de 4 Nederlandse kinderen en jongeren (12 tot en met 25 jaar) heeft het afgelopen jaar een vape geprobeerd. 1 op de 3 heeft een sigaret opgestoken. En ruim twee derde van de jongeren die maandelijks een e-sigaret gebruiken, roken óók maandelijks sigaretten.

Minimumleeftijd

Dat een nieuw, rechts kabinet in Nieuw-Zeeland vooruitstrevende anti-rookmaatregelen van premier Ardern meteen in de prullenbak gooide, doet het ergste vermoeden voor wat een rechts kabinet in Nederland gaat betekenen voor rokende en vappende pubers.

Wij begrijpen dat rechtse kabinetten terughoudender zijn met overheidsingrijpen voor volwassenen. Maar geldt dat ook voor onze kinderen? Volgens ons zou een nieuw kabinet het beschermen van kinderen tegen roken juist moeten omarmen en kunnen PVV, VVD, NSC en BBB een voorbeeld nemen

aan de rechts-conservatieve Britse premier Rishi Sunak die alle tegenwind op zijn plannen nu lijkt te doorstaan en tabaksverkoop compleet wil verbieden voor iedereen geboren ná 2009.

Laten we een voorbeeld nemen aan andere landen door onder andere de minimumleeftijd voor het kopen van de (e-)sigaretten jaarlijks te verhogen. Daarnaast moeten we accijnsen op tabak jaarlijks verhogen en het aantal verkoopvergunningen

verminderen.

BBB en PVV stellen bezorgd te zijn over de inkomenseffecten voor de kwetsbare bevolkingsgroepen door een accijnsverhoging. Daar moet uiteraard naar gekeken worden, maar mag ambities niet tegenhouden.

Tegenstanders stellen ook dat Nederland overspoeld zal worden door illegale handel, smokkelbendes en namaaksigaretten. Maar onderzoek uit verschillende landen bewijst dat dit onjuist is.

Verslaving is pure onvrijheid; iedereen die individuele keuzevrijheid een warm hart toedraagt, wil voorkomen dat we kinderen verslaafd op de drempel naar volwassenheid afleveren. Dat is een belangrijke taak voor de overheid.

Een Rookvrije Generatie per 2030 en het terugdringen van sigaretten en vapes is een onmisbaar onderdeel van ieder regeerakkoord; of dat nou links of rechts is. Het is gewoon slim en de hoogste tijd om hier zo snel mogelijk aan te beginnen.

Maarten van den Broek is directeur duurzaamheid bij Chiesi, een familiebedrijf dat geneesmiddelen tegen o.a. longziekten ontwikkelt en produceert.

